

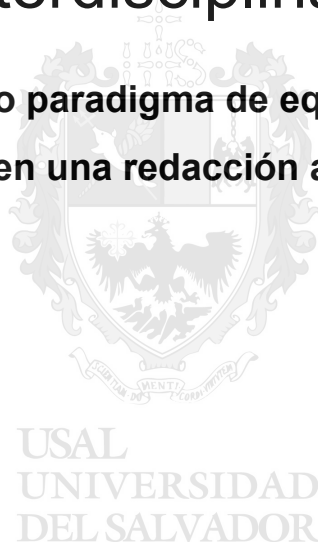
Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social
Licenciatura en Periodismo

Tesis monográfica/Tesina

Datos, innovación y trabajo interdisciplinario

***La Nación Data* como paradigma de equipo de periodismo de
datos en una redacción argentina**



Realizada por: **María Florencia C. Melo**
Directora de la Carrera de Periodismo: **Mg. Ana Laura García Luna**
Tutor de la tesis monográfica/tesina: **Mg. José María Costa**

Buenos Aires, 25 de octubre de 2018
mflorenciamelo@gmail.com
Tel.: 15 6887 4279



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Abstract

En un contexto de sobrecarga informativa, donde los entornos digitales cambian constantemente las maneras de producir, distribuir y consumir información, y con ellas el rol de la audiencia, el periodismo de datos surge como una disciplina capaz de actuar como filtro para generar productos informativos relevantes para la ciudadanía.

Esta investigación hace un análisis de *La Nación Data* como equipo paradigmático de datos dentro de una redacción tradicional. La hipótesis sobre la cual se cimentó este trabajo postula que “*La Nación Data* es un modelo de periodismo de datos exitoso porque está conformado por un equipo multidisciplinario, gracias al cual se enriquecen las investigaciones”.

En los primeros capítulos se establece el marco teórico que guiará la tesis. Se describen los conceptos de sobreabundancia informativa y convergencia mediática, se define al periodismo de datos y se hace un recorrido por la historia de esta disciplina en el mundo y en la Argentina, dando cuenta de sus antecedentes. Además, se analiza su relación con la democracia y la noción de gobierno abierto y se definen las herramientas y conocimientos con los que un periodista de datos debería contar para realizar investigaciones de calidad.

A través del método de estudio de caso se describen las rutinas de trabajo de *La Nación Data* relacionadas con la obtención, análisis y visualización de los datos. Se analiza el nivel de integración entre la redacción papel y digital en relación con *La Nación Data* y se exponen sus tareas de divulgación del periodismo de datos a través de la organización de encuentros que reúnen a periodistas, programadores y diseñadores.

Por otro lado, se describe en detalle el proyecto más emblemático del equipo, Declaraciones Juradas Abiertas, para dar cuenta de la importancia del trabajo interdisciplinario, en especial entre periodistas, analistas de datos, diseñadores gráficos y programadores. Además se hace hincapié en la importancia de la colaboración con organizaciones no gubernamentales y voluntarios para agilizar las investigaciones.

A partir del análisis del proyecto Declaraciones Juradas Abiertas se enumeran los factores de éxito del equipo, con la intención de establecer un marco de referencia que guíe a cualquier futura iniciativa de similares características.

Por último se describen los aportes del periodismo de datos a los medios y a la sociedad, y se mencionan las dificultades y desafíos que se presentan en la Argentina en relación a la implementación de esta práctica en las redacciones.

Esta tesina contribuye a la difusión del periodismo de datos como agente favorable a la democracia, alentando tanto a los periodistas a interiorizarse en la práctica como a los medios de comunicación a fomentar la creación de equipos dedicados de forma exclusiva al trabajo con datos.

Palabras clave: Periodismo de datos - La Nación - Datos abiertos - La Nación Data



Agradecimientos

A mis padres, a mi nonna, a mis amigos, a todos los que me dedicaron un poquito de su tiempo al responder a mis preguntas, contestar mis insistentes correos electrónicos, aportar sugerencias, y a quienes a modo de apoyo simplemente me preguntaban: “¿Cómo va la tesis?”, les digo: GRACIAS.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

ÍNDICE

ÍNDICE	4
Estructura y metodología	7
CAPÍTULO 1	13
1.1 Sobreabundancia informativa y convergencia mediática	13
1.2. Cambios en la audiencia	18
CAPÍTULO 2	20
2.1. Definiciones y características del Periodismo de Datos	20
2.2. Antecedentes del periodismo de datos	25
2.2.1. Aporte sociológico al periodismo	25
2.2.2. Periodismo de precisión	26
2.3. Comienzos del Periodismo de Datos	35
2.4. Periodismo de datos en la Argentina	38
2.5. Nuevo perfil periodístico y formación en datos	41
CAPÍTULO 3	45
3.1. Democracia y gobierno abierto en la Argentina	45
3.2. Datos públicos, datos abiertos y gobierno abierto	46
CAPÍTULO 4	55
4.1. <i>La Nación Data</i> como paradigma de periodismo de datos en una redacción	55
4.1.1. Consideraciones metodológicas	56
4.2. El comienzo de <i>La Nación Data</i>	57
Fuente: elaboración propia	64
4.3. Organización del trabajo y objetivos del equipo	65
4.3.1. Obtención y análisis de los datos	69
4.3.2. Visualización de los datos	71
4.4. Integración redacción digital - papel, convergencia	78
4.5. Divulgación del periodismo de datos: Datafest y Media Party	81
4.6. Factores de éxito	84
CAPÍTULO 5	90
5.1. Acceso a la información y trabajo colaborativo: el proyecto Declaraciones Juradas Abiertas	90
5.2. Trabajo con voluntarios, digitalización de los documentos y chequeo	93
5.3. Visualización	96
5.4. Análisis de los datos	100
5.5. Conclusiones del proyecto Declaraciones Juradas Abiertas	103

CAPÍTULO 6	104
6.1. Aporte social del periodismo de datos	104
6.2. Dificultades y desafíos del periodismo de datos en la Argentina	105
6.3. Otros usos del periodismo de datos	107
CONCLUSIONES	113
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	117
APÉNDICE	



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCIÓN

“Nace otro periodismo: uno de artistas, agregación, conexiones, *links*, colaboración, transmedia; uno en el que parece divertido vivir, contar y hacer sentido”.

Omar Rincón

Somos parte de una sociedad *hiperconectada* en la que la proliferación de todo tipo de información es incontenible. Frente a esta era de abundancia informacional, resulta esencial la selección, sistematización, análisis e interpretación de la información, porque “la abundancia de información la deslegitima”¹.

Es indispensable que, en tiempos de posverdad² y de constante pérdida de credibilidad y prestigio de los medios, tiempos en los que cualquier persona puede publicar y difundir información, el periodismo tenga la capacidad de generar contenido riguroso, relevante y analítico y aproveche la posibilidad de mostrar los datos “crudos” a los lectores, lo que se traduce en credibilidad y confianza para el medio.

Esta investigación postula que el periodismo de datos es el indicado para “bucear” en ese mar de información, encontrar historias relevantes y útiles para la sociedad y acercarlas a ella de manera sencilla. “La circulación de información es ahora incontrolable, y esa nueva naturaleza de los datos, lejos de ser una amenaza, podría capitalizarse como una oportunidad”³.

Este trabajo fue concebido en un principio como un proyecto de

¹ Dominique Wolton, *Salvemos la comunicación, Aldea global y cultura, una defensa de los ideales democráticos y la cohabitación mundial*, Barcelona, Gedisa Editorial, 2006. P. 82

² Término elegido por el diccionario inglés de *Oxford* como la palabra del año en 2016, e incluido en el diccionario de la *Real Academia Española* a fines de 2017.

³ Pablo Mancini, *Hackear el periodismo, manual de laboratorio*, Buenos Aires, La Crujía, 2011. P. 114.

investigación que proponía analizar la evolución del periodismo de datos en los principales medios gráficos argentinos. Sin embargo, diversas conversaciones con especialistas acerca del fenómeno llevaron a cambiar el enfoque y reconsiderar el objeto de estudio. Ya que el periodismo de datos es una disciplina relativamente nueva y todavía en desarrollo en el país, existen pocos referentes sobre el tema. Se decidió entonces que el trabajo debía hacer hincapié en el análisis de las rutinas periodísticas del equipo de *La Nación Data*, por ser el primer equipo dedicado exclusivamente al trabajo con datos en una redacción de un medio nacional.

La Nación Data reúne a profesionales de diversas disciplinas complementarias, como el periodismo, la programación, el diseño gráfico y la abogacía. Se lo considera el equipo pionero en materia de periodismo de datos de la Argentina, y se ha constituido en el mayor referente del país en relación a este fenómeno. Asimismo, el equipo forma parte de *La Nación*, un periódico que se destaca por la innovación en sus productos, en la manera de llegar a las audiencias y en la forma de organizar su redacción.

La hipótesis que guía este trabajo, entonces, postula que “*La Nación Data* es un modelo de periodismo de datos exitoso porque está conformado por un equipo multidisciplinario, gracias al cual se enriquecen las investigaciones”.

Además, en la presente investigación se intentará dar un panorama del periodismo de datos en general, y del periodismo de datos en la Argentina en particular, haciendo especial hincapié en el diario *La Nación*.

1. Estructura y metodología

En el primer capítulo se establece el marco teórico de referencia. Se delimita el concepto de “convergencia mediática”, se da cuenta de la sobreabundancia informativa en la que la sociedad se encuentra inmersa y de los

cambios constantes en la audiencia, para comprender el contexto en el que surge el periodismo de datos como tal.

En el segundo capítulo se define el objeto de estudio de esta investigación, el periodismo de datos, a través de la mirada de diferentes especialistas, y se realiza un recorrido por su historia: cómo y cuándo surgió como disciplina. Además, se da cuenta de su antecedente más cercano, el periodismo de precisión. También se describe la situación actual de esta disciplina en la Argentina. Por último, se define el perfil profesional requerido para ejercer el periodismo de datos.

El tercer capítulo analiza en profundidad la relación del periodismo de datos con la democracia, el gobierno abierto y el acceso a la información pública, además de definirse los términos de datos públicos y datos abiertos. Por otra parte, se describen las dificultades y desafíos que se presentan en la Argentina en relación a estos conceptos.

El cuarto capítulo aborda de manera específica el caso de *La Nación Data* como modelo exitoso de periodismo de datos en un medio nacional y da cuenta de sus comienzos como equipo, de la estructura organizativa de su trabajo y su tarea de divulgación de la disciplina. Finalmente se indaga en los motivos de éxito del equipo y se analiza su relación con la convergencia mediática y el nivel de integración con la redacción tradicional.

El capítulo quinto desmenuza el trabajo detrás de la investigación “Declaraciones Juradas Abiertas” de *La Nación Data*, elegida como caso representativo de un proyecto centrado en datos y colaboración entre profesionales de distintas áreas dentro de una redacción periodística.

Finalmente, en el sexto y último capítulo se reflexiona sobre el aporte del periodismo de datos a los medios y a la sociedad y se enumeran las dificultades

que se presentan en la Argentina en cuanto a la implementación de las rutinas específicas de trabajo en las redacciones.

La bibliografía consultada permitió dotar de un marco teórico a la presente tesina y ayudar a comprender los distintos conceptos y fenómenos analizados. En cuanto al aspecto metodológico, esta investigación combina métodos cualitativos y de estudio de caso. Según el investigador Roberto Hernández Sampieri, el método cualitativo

utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de investigación. (...) El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados. No se efectúa una medición numérica, por lo cual el análisis no es estadístico. La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos). También resultan de interés las interacciones entre individuos grupos y colectividades”⁴.

La elección del enfoque cualitativo está justificada por el tipo de estudio que se desea realizar, el cual busca un análisis descriptivo del fenómeno. Una investigación cualitativa estudia el desarrollo de los sucesos sin manipular la realidad y Sampieri la define como un “conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos”⁵. El objetivo final de este tipo de estudios apunta a la comprensión de un fenómeno social. “El acento no está medir las variables involucradas en dicho fenómeno sino en entenderlo”⁶.

La investigación cualitativa, según el autor antes citado,

“proporciona profundidad de los datos, dispersión, riqueza interpretativa,

⁴ Roberto Hernández Sampieri et al., *Metodología de la Investigación*, México, Mc Graw Hill, 4ta edición, 2006. P. 8.

⁵ *Ibíd.*, P. 9.

⁶ *Ibíd.*, P. 18.

contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. También aporta un punto de vista ‘fresco, natural y holístico’ de los fenómenos, así como flexibilidad”⁷.

En este trabajo en particular, se analizarán las rutinas de trabajo de *La Nación Data* y la manera en que se relacionan sus miembros entre sí y con respecto a toda la redacción. Para lograr este objetivo, se recurrirá además al método de estudio de caso, el cual es, según el catedrático Alberto Marradi, “un diseño de investigación orientado al análisis de las relaciones entre muchas propiedades concentradas en una sola unidad”⁸. En palabras de Marradi,

“en algunos trabajos al EC [estudio de caso] se lo considera un método a pesar de que resulta difícil señalar características del EC que permitan diferenciarlo de otros métodos de investigación, asignándoles la autonomía necesaria para hablar de un método diferente. Parece más adecuado considerarlo una estrategia o un diseño de investigación, al cual generalmente se hace referencia en vinculación con los métodos ‘cualitativos’, o con el método comparativo”. (...) El EC no se trata de una opción metodológica sino de la elección de un objeto de estudio; es el interés en el objeto lo que lo define y no el método que se utiliza. Cualquier unidad de análisis puede convertirse en ese ‘objeto’ (el ‘caso’), el cual se puede tratar tanto de una unidad individual como colectiva (...). Una vez definido el objeto, en él se concentra toda la atención investigativa orientada a un análisis intenso de sus significados con la intención de comprenderlo en su especificidad más que buscando generalizaciones”⁹.

Un estudio de caso analiza lo particular con el objetivo de describir lo universal. Como sintetiza Marradi, “a partir del interés por estudiar un fenómeno general, se selecciona un caso de observación por sus características paradigmáticas o ejemplificadoras”¹⁰.

Piedad Martínez Carazo señala:

⁷ Ibíd., P. 21.

⁸ Alberto Marradi et al., *Metodología de las Ciencias Sociales*, 1ed. Buenos Aires, Emecé Editores, 2007. P. 237

⁹ Ibíd., P. 237s.

¹⁰ Ibíd., P. 240s.

“El método de estudio de caso es una estrategia metodológica de investigación científica, útil en la generación de resultados que posibilitan el fortalecimiento, crecimiento y desarrollo de las teorías existentes o el surgimiento de nuevos paradigmas científicos; por lo tanto, contribuye al desarrollo de un campo científico determinado. Razón por la cual el método de estudio de caso se torna apto para el desarrollo de investigaciones a cualquier nivel y en cualquier campo de la ciencia”¹¹.

De acuerdo a Robert Yin, el método de estudio de caso es

“una herramienta valiosa de investigación, y su mayor fortaleza radica en que a través del mismo se mide y registra la conducta de las personas involucradas en el fenómeno estudiado, mientras que los métodos cuantitativos sólo se centran en información verbal obtenida [a través de encuestas por cuestionarios]”¹².

Según el análisis de Martínez Carazo,

“para Yin, la cuestión de generalizar a partir del estudio de casos consiste en una ‘generalización analítica’ (utilizar el estudio de caso único o múltiple para ilustrar representar o generalizar a una teoría). Incluso los resultados del estudio de un caso pueden generalizarse a otros que representen condiciones teóricas similares”¹³.

Por otra parte, este trabajo se enmarca en las investigaciones de tipo descriptivas, debido a que delinea en detalle las metodologías de trabajo cotidiano del equipo de *La Nación Data* a través de ejemplos de proyectos realizados a lo largo de los últimos años.

El marco físico-geográfico será la República Argentina. No desconocemos la continuidad de la evolución del periodismo de datos en el diario argentino *La*

¹¹ Piedad Cristina Martínez Carazo, “El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica”, Colombia, julio 2006, *Pensamiento y gestión* N°20, Universidad del Norte. P. 189. Disponible en: <http://redalyc.org/articulo.oa?id=64602005> Fecha de consulta: 8 de octubre de 2018.

¹² Robert Yin, en Piedad Cristina Martínez Carazo, Op. Cit., P. 167. Disponible en <http://redalyc.org/articulo.oa?id=64602005> Fecha de consulta: 8 de octubre de 2018.

¹³ Piedad Cristina Martínez Carazo, Op. Cit., P.173.

Nación, pero por razones metodológicas, será analizado desde 2012, momento del surgimiento del *blog La Nación Data*, incluido en la página *web* del periódico estudiado, hasta julio de 2018.

